

FAIR TV è la “Business TV” del Quartiere Fieristico di Bologna.



Un network di display da 62”
collocati nei punti di massima affluenza
(punti di ristoro, uffici di manifestazione,
segreterie e sale stampa) e di maggiore
passaggio (ingressi, collegamenti tra
padiglioni) del pubblico delle fiere.

Una potente piattaforma per il digital signage, supportata da server che consentono un completo controllo su contenuti e modalità di trasmissione, attraverso un sistema di regia centralizzato.

A COSA SERVE:

Fair TV è il nuovo strumento di comunicazione pubblicitaria dinamica ed efficace di Bologna Fiere.

Fair Tv è inoltre un valido strumento informativo in quanto può fornire in tempo reale anche:

- News sugli eventi in programma all’interno del quartiere
- News dall’Italia e dal mondo

A CHI SI RIVOLGE:

- Organizzatori delle manifestazioni
- Espositori
- Aziende
- Istituzioni pubbliche e private

I VANTAGGI DI FAIR TV:

- Efficacia nel raggiungere il target della comunicazione
- Conveniente costo contatto
- Strumento innovativo ed esclusivo
- Capacità di coniugare informazioni istituzionali, pubblicitarie e d’intrattenimento
- Capacità di coinvolgimento emotivo del target
- Massima personalizzazione del contenuto e del palinsesto su uno o più punti di trasmissione
- Possibilità di integrazione del sistema con altri strumenti di comunicazione
- Tecnologia web-based

IL CIRCUITO:

Il Quartiere fieristico di Bologna ospita un totale di **34 manifestazioni** suddivise in **6 settori merceologici**:

1. **EDILIZIA ED ABITARE:** Cersaie, Saie, Europolis, SaieSpring, Salone Immobiliare;
2. **IL MONDO DELLA PELLE:** Lineapelle (2 edizioni), Simac, Tanning Tech;
3. **AUTO E TECNOLOGIA:** Pharmintech, Lamiera, Autopromotec, Safe Food, Movint-Expologistica, Eima, Expogreen, Motor Show e Motor Show Business, R2B;
4. **BENI E SERVIZI:** Fierarredo, Com.P.A., Marca, So fresh, Zoomark, Alimentarti, Ambiente e Lavoro, Tanexpo;
5. **CULTURA:** Artefiera, Quadrum Saca, Children's Book Fair, Docet;
6. **BELLEZZA E BENESSERE:** Cosmoprof e Cosmopack, Sana, Exosanità, Cosmofarma.

ESPOSITORI	VISITATORI	OPERATORI
25.000 ca	3.500.000 ca	50.000 ca
Ogni espositore ha al suo interno diversi addetti quindi il numero di contatti va moltiplicato per le effettive persone presenti sullo stand.		Addetti del quartiere fieristico e delle società di servizi (banche, ristorazione, allestimenti ecc.) che quotidianamente operano per la realizzazione delle manifestazioni fieristiche.